

Інтенсивні чинники, навпаки, вимагають додаткових капіталовкладень у виробництво, його організацію і управління. Вони є впровадженням різних науково-технічних досягнень (нововведень, інновацій) в частини вдосконалення або зміни асортименту продукції, що випускається підприємством, вживаної техніки і устаткування, а також технологій виробництва.

Для стійкого розвитку підприємства важливо швидко зреагувати на зміну структури галузевого оточення, помітити нове і впровадити його. Впровадження інновацій дозволяє підприємству досягати лідерства на ринку і утримувати конкурентні переваги.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВО ФРАГМЕНТИРОВАННЫХ ОТРАСЛЯХ

А. Н. Макаров, ст. преподаватель, ГВУЗ «ПГТУ»

Научных работ, посвященных вопросам конкурентоспособности и ее управлению, опубликовано достаточно - много как в отечественной, так и в зарубежной печати. Многообразие публикаций отражает объективную сложность предмета научного исследования. Действительно, конкурентоспособность любого товара определяется множеством факторов, которые можно классифицировать и представить в виде следующих агрегированных групп: потребительские свойства данного товара; потребительские свойства товаров-конкурентов.

Каждая из перечисленных групп содержит в себе ряд подгрупп. Таким образом, набор факторов, определяющих конкурентоспособность каждого конкретного товара, оказывается столь значительным и своеобразным, что невозможно предложить единую методику сбора данных по этим факторам, их обработки и идентификации для полной диагностики уровня интенсивности конкурентной борьбы на данном рынке. Возникает задача выбора важнейших факторов, определяющих конкурентоспособность товара. Это удается сделать в результате вертикальной или горизонтальной детализации, а для выбора эффективной конкурентной стратегии этот аспект является важнейшим.

Фрагментированная отрасль — отрасль, где ни одна фирма не имеет значительной доли рынка и не может существенным образом влиять на выпуск продукции. В ходе разработки стратегии по дефрагментации (консолидации) отраслевого рынка компания для себя должна учесть следующие основные причины, вызывающие фрагментацию отраслевых рынков:

- низкие входные барьеры;
- отсутствие экономии за счет масштаба или кривой опыта;
- высокие транспортные расходы;
- отсутствие преимуществ, связанных с размерами фирмы в работе с покупателями и поставщиками.

При этом для преодоления фрагментации и обеспечения консолидации рынка компании могут прибегать к следующим приемам:

- создание экономии за счет масштаба или кривой опыта;
- стандартизация рыночных потребностей и агрегирование рынка;
- технологические новации, направленные на уменьшение издержек и достижения эффекта масштаба.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПО ОСНОВАМ БИЗНЕС – АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Ю. В. Логвинов, доцент, С. В. Харабуга, доцент, ГВУЗ «ПГТУ»

В исследованиях рассматриваются вопросы по основам бизнес – администрирования, на наш взгляд ключевые положения:

1. Использование в управлении теории систем, т. е. рассмотрение организации в единстве ее составных частей, неразрывно связанных с внешним миром.

2. Использование ситуационного подхода к управлению, согласно которому вся организация внутри предприятия есть не что иное, как ответные действия на различные внешние факторы.

3. Признание социальной ответственности бизнес – администрирования перед обществом в целом и перед отдельными людьми, которые работают в организации.

4. Успех бизнеса зависит от управления внутренними факторами. На первое место выдвигается проблема гибкости и адаптивности к постоянно меняющейся внешней среде.

Современный бизнес строится на маркетинговой деятельности по реализации созданного организацией продукта и важно увязать в единый процесс удовлетворение потребностей клиентов организации и достижение ее целей. Предусматривает такие процессы и действия:

- постоянно производить маркетинговые исследования, системно мониторить рынок и конкурентов;
- изучение и сегментация рынка;
- разработка новых конкурентно способных технологий и товаров;
- ценообразование, проведение акций и постоянное изучение конъюнктуры конкурентов;